

ALVS
COMMUNICATION
PAR L'OBJET

CONSEIL • PRODUCTION • SUIVI

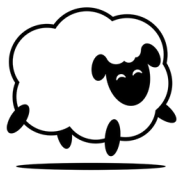


***Idée
reçue Seuls
les fumeurs
utilisent un
briquet***

Faux ! Dans 71% des cas en Europe, on l'utilise pour un autre usage. Bougies, cuisine, barbecue, encens...^{*} Rajoutons ceux qui n'ont pas osé déclarer l'utiliser pour faire un selfie avec une belle lumière ou ceux qui s'en servent de lampe de poche.

LES **9** TRUCS POUR BRILLER À LA MACHINE À CAFÉ AVEC UN BRIQUET BIC®

Tout ce que vous ne savez peut-être pas encore mais que vous voudrez raconter à vos collègues ou lors du prochain repas de famille après l'avoir lu. Et ce que vous ne pouvez ignorer si vous voulez vous assurer de faire un choix de communication éclairée.



ALVS
COMMUNICATION
PAR L'OBJET

CONSEIL • PRODUCTION • SUIVI

Plus de 50 contrôles

100% des briquets BIC® sont testés avant toute sortie d'usine. Plus de 50 contrôles de qualité automatiques et individuels sont réalisés par briquet, représentant 25% du temps des employés de production. Les normes indiquent que les briquets doivent résister à 15 bars ? BIC® les fait résister à 30 bars. Ils doivent résister à une température de 65°C pendant 4 heures ? BIC® les fait résister à 75°C pendant 8 heures.

La marcassite

Si on remonte à la période de la Préhistoire où les hommes ont domestiqué le feu, il fallait frotter « des silex » l'un contre l'autre pour obtenir des étincelles puis une flamme. Rendons à l'Homo Erectus ce qui appartient à l'Homo Erectus : frapper la marcassite (une espèce minérale composée de disulfure de fer) donnait de bien meilleurs résultats que le silex pour créer une ignition.

Deux tiers

Acheter un briquet c'est d'abord s'assurer qu'il est conforme aux normes, notamment en matière de sécurité**. Attention, plus de 2/3 des modèles de briquets distribués sur le marché Européen ne respectent pas les standards de sécurité. Les briquets BIC® suivent les normes et réglementations internationales ISO 9994, EN 13869, ASTM F400, US CPSC relatives à la hauteur de la flamme, la résistance aux chutes, la stabilité de la flamme et son extinction, le volume de gaz maximum...

Moins de 5 centimètres

La hauteur de flamme émanant d'un briquet est strictement réglementée. Elle doit être inférieure à 5 centimètres pour un briquet de poche à flamme fixe. Elle doit, par ailleurs, être strictement la même durant toute la vie du briquet. Non, un bon briquet n'a pas une plus petite flamme lorsqu'il n'y a presque plus de gaz. Si c'est le cas, c'est une malfaçon. Et attention aux copies, elles ne respecteront assurément pas les normes nécessaires et c'est cette image que vous risqueriez de transmettre.

1973

C'est Marcel Bich qui a choisi la forme du briquet lors de sa création en 1973. Il voulait pour son produit la meilleure prise en main possible, une forme maniable et confortable... d'où sa forme ovale et sa baseline publicitaire originale « Votre main fera la différence ». Du design avant l'heure et une véritable vision pour cette forme qui n'a pas changé depuis sa naissance. L'apanage des grands produits ! Le briquet est entré en 2005 dans la collection permanente du MOMA, le Musée d'Art Moderne de New York (section Architecture & Design) et du Musée d'Art Moderne - Centre de création industrielle du Centre Georges Pompidou à Paris.

J.O. de 1976

Jusqu'à 3 000 allumages, c'est la promesse du briquet BIC® Maxi. Et c'est jusqu'à 2 fois plus que n'importe quel autre briquet de même format. Si la flamme olympique n'est pas allumée avec un briquet, il n'en reste pas moins vrai que c'est un briquet qui a sauvé son parcours-relai lors des Jeux Olympiques de Montréal en 1976. La lanterne s'est éteinte pour une des premières fois de son histoire, en raison d'un violent orage. Mais elle a été rallumée à l'aide d'un briquet (pour ensuite être rééteinte et officiellement rallumée avec ce que l'on appelle le « feu-mère » réglementaire). L'histoire ne précise pas la marque du briquet. Mais on imagine très bien l'athlète demander en urgence : « Passe-moi ton BIC® ».

Capot ou poussoir ?

Le pays de fabrication du produit est présent sur tous les produits (France ou Espagne pour les briquets). Le « BIC BOY », l'effigie remarquable de la marque depuis 1961, également. Cherchez ces informations sur le capot et sur le poussoir de votre briquet. Le capot, le poussoir ? Oui, découvrez l'anatomie complète d'un briquet BIC® en page suivante.

Mon ami Pierrot

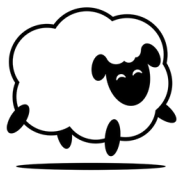
« Au clair de la lune » est une comptine que vous avez chantée petit... vous savez encore chanter le début par cœur (faites le test et faites-en profiter vos collègues autour de vous). Mais vous souvenez-vous que dans le deuxième couplet on parle de briquet ? Si, si. On vous laisse chercher les paroles et traduire l'expression « battre le briquet ». Allez, on vous aide, battre le briquet c'est « allumer la flamme » entre 2 personnes. Incandescent, non ?

« Puffy, sandy, glitter... »

Brillant, ultra-brillant, mat, métallique, holographique, « puffy » (texturé effet 3D), « sandy » (texturé effet sable), « glitter » (paillettes), « glow in the dark » (phosphorescent)... on ne dresse pas ici la liste des finitions de l'Adidas® Superstar® mais bien des possibilités de rendu et de personnalisation de votre image de marque et de votre logo sur les briquets BIC®. Encore plus de choix que dans un atelier d'ultra-personnalisation de nos sneakers préférées. Si vous voulez le décorer avec un rendu photo, c'est le Brite Pix™ qu'il vous faut. Les papiers photo en seront jaloux. Une personnalisation rendue possible par la R&D BIC® et par le savoir-faire et l'expérience d'une branche dédiée à la personnalisation et aux créations brandées depuis les années 1960. De quoi créer des effets de mode, des effets de collection... pour faire effet tout simplement.

*Action Plus Shopper Research - Novembre 2017. Statégir - U&A Flame & Spark - Septembre 2016.

**BIC® Officiel. Tests réalisés par des laboratoires indépendants accrédités de 2015 à 2018.



ALVS
COMMUNICATION
PAR L'OBJET

CONSEIL • PRODUCTION • SUIVI

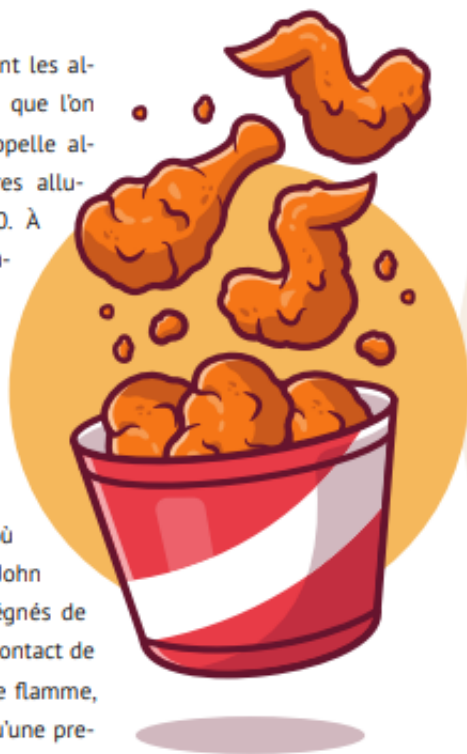
LE TRUC EN PLUS

L'œuf ou la poule ? Le briquet ou les allumettes ?

La paternité du feu moderne est en jeu...

Et si le briquet avait été inventé avant les allumettes ? Enfin, tout dépend de ce que l'on appelle briquet et de ce que l'on appelle allumettes. Soyons précis, les premières allumettes sont mentionnées dès 1530. À cette époque, il s'agit en fait de « bûchettes », des petites tiges de bois, de roseau ou de chanvre, surmontées de papier roulé trempé dans la cire. Elles s'allument oui... mais seulement au contact du feu. Humm... pas très pratique. Les allumettes ne font pas le feu spontanément avant 1827 où apparaît une version chimique (merci John Walker), grâce à des bâtonnets imprégnés de potasse et de soufre que l'on met au contact de l'acide sulfurique pour faire jaillir une flamme, une « friction light ». C'est en 1823 qu'une première sorte de briquet apparaît, sous la forme d'une cartouche remplie d'hydrogène.

Enfin, ne manquez pas de placer le mot « pyrogène » dans votre conversation, un récipient porte-allumettes muni d'un frottoir ou grattoir pour enflammer les allumettes. Cet objet était très courant dans les cuisines et les bistrotts au 19ème siècle, avant que le BIC® n'offre à tous la possibilité d'avoir le feu dans la poche. Le pyrogène était déjà, pour les marques de l'époque, l'occasion de faire de la « réclame » en les personnalisant à leur image. L'ancêtre de la Communication Haptique™. Et déjà une communication créative pour les marques !



Anatomie d'une conception 100% intégrée

Sécurité _____

Molette _____

Capot _____

Fourchette et
poussoir _____

Pierre _____

Ressort de fourchette _____

Ressort de pierre _____

Tige _____

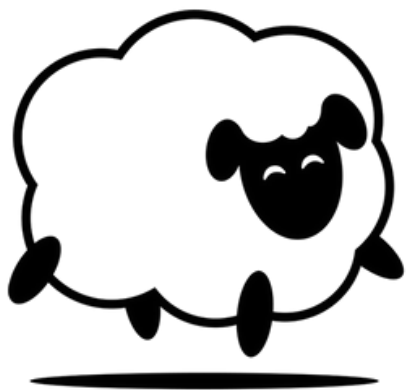
Valve _____

Corps _____

Fond _____

Bille _____





ALVS

COMMUNICATION
PAR L'OBJET

CONSEIL • PRODUCTION • SUIVI

8 Rue des Trois Glorieuses

42 000 Saint-Etienne

09 87 87 87 09

contact@alvs.fr - <https://alvs.fr>

